



WIWAG® in der internen Weiterbildung bei Roche

EINSATZ

Roche mit Hauptsitz in Basel ist eines der führenden Pharma-Unternehmen. Seit Jahren setzt Roche in der internen Weiterbildung das Planspiel WIWAG® erfolgreich ein.

ZIEL

Die Teilnehmenden kennen die Grund-Zusammenhänge des wirtschaftlichen Handelns und können das Wissen in der Praxis anwenden.

ABLAUF

Aufgrund der Ausgangslage in WIWAG® entwickeln die Managementteams eine Vision, die Strategie für die kommenden Jahre, eine klare Positionierung und messbare Unternehmensziele. Während den simulierten Geschäftsjahren liefern sich die Managementteams einen intensiven Wettbewerb. Die WIWAG®-Reports informieren die Managementteams nach jeder Runde über die Unternehmens- und Marktentwicklung und bringen neue Entscheidungsgrundlagen. Abschluss des Seminars bildet die Generalversammlung, in welcher die Managementteams den Aktionären und Medien kompetent Auskunft über die erreichten und nicht erreichten Ziele geben.

ERGEBNIS

Die Teilnehmenden haben auf spielerische Art und Weise die wirtschaftlichen und betrieblichen Zusammenhänge sowie deren Wechselwirkungen kennengelernt. Durch WIWAG® verstehen sie, was in Unternehmen geschieht und gelangen dadurch zu Erfolgserlebnissen und neuen Erkenntnissen.

REFERENZ

F. Hofmann-La Roche, Basel



KUNDENNUTZEN



- Besseres Verständnis des betriebswirtschaftlichen „Big Pictures“ und der zentralen Zusammenhänge
- Gespür für andere Unternehmensbereiche
- Flair für Berechnungen und Kennzahlen



JETZT ANMELDEN!

Sie möchten Planspiele einsetzen? Wir zeigen Ihnen wie.
eco-challenge.ch/workshop

