



# WIWAG® in der internen Weiterbildung bei Roche

## EINSATZ

Roche mit Hauptsitz in Basel ist eines der führenden Pharma-Unternehmen. Seit Jahren setzt Roche in der internen Weiterbildung das Planspiel WIWAG® erfolgreich ein.

## ZIEL

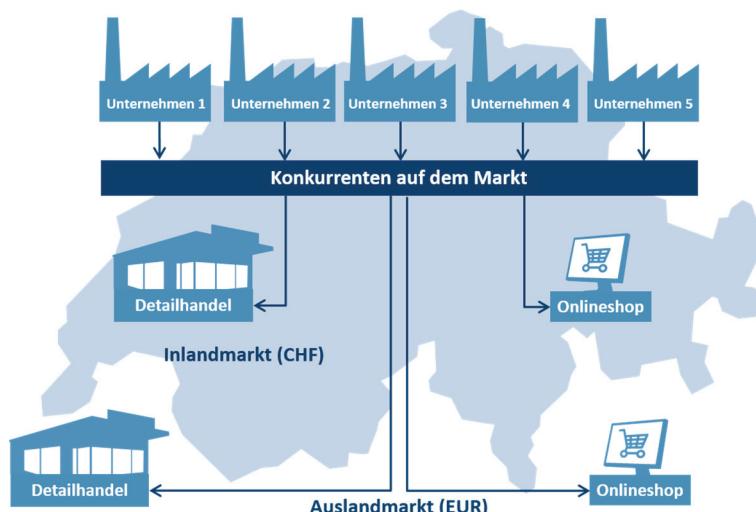
Die Teilnehmenden kennen die Grund-Zusammenhänge des wirtschaftlichen Handelns und können das Wissen in der Praxis anwenden.

## ABLAUF

Aufgrund der Ausgangslage in WIWAG® entwickeln die Managementteams eine Vision, die Strategie für die kommenden Jahre, eine klare Positionierung und messbare Unternehmensziele. Während den simulierten Geschäftsjahren liefern sich die Managementteams einen intensiven Wettbewerb. Die WIWAG®-Reports informieren die Managementteams nach jeder Runde über die Unternehmens- und Marktentwicklung und bringen neue Entscheidungsgrundlagen. Abschluss des Seminars bildet die Generalversammlung, in welcher die Managementteams den Aktionären und Medien kompetent Auskunft über die erreichten und nicht erreichten Ziele geben.

## ERGEBNIS

Die Teilnehmenden haben auf spielerische Art und Weise die wirtschaftlichen und betrieblichen Zusammenhänge sowie deren Wechselwirkungen kennengelernt. Durch WIWAG® verstehen sie, was in Unternehmen geschieht und gelangen dadurch zu Erfolgserlebnissen und neuen Erkenntnissen.



## REFERENZ

F. Hofmann-La Roche, Basel



## KUNDENNUTZEN



- Besseres Verständnis des betriebswirtschaftlichen „Big Pictures“ und der zentralen Zusammenhänge
- Gespür für andere Unternehmensbereiche
- Flair für Berechnungen und Kennzahlen



Sie möchten Planspiele einsetzen? Wir zeigen Ihnen wie.  
[eco-challenge.ch/workshop](http://eco-challenge.ch/workshop)