



WIWAG® für Lernende der Schweizerischen Post

EINSATZ

Die Schweizerische Post bildet jährlich rund 800 Lernende in 15 verschiedenen Berufen aus. Als Ergänzung zur schulischen Berufsausbildung und zur praktischen Tätigkeit im Betrieb nehmen die kaufmännischen Lernenden am Unternehmensplanspiel WIWAG® teil.

ZIEL

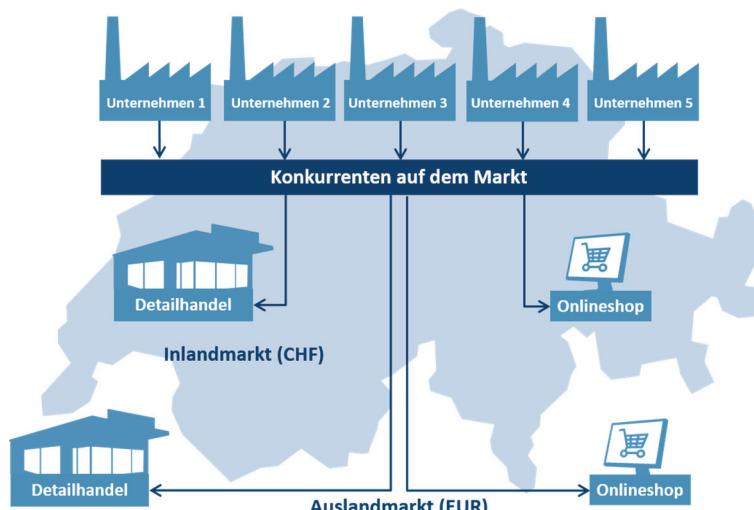
Die Lernenden verstehen wirtschaftliche und betriebliche Zusammenhänge und erhalten Einblick in andere Unternehmensbereiche.

ABLAUF

Aufgrund der Ausgangslage in WIWAG® entwickeln die Managementteams eine Vision, die Strategie für die kommenden Jahre, eine klare Positionierung und messbare Unternehmensziele. Während den simulierten Geschäftsjahren liefern sich die Managementteams einen intensiven Wettbewerb. Die WIWAG®-Reports informieren die Managementteams nach jeder Runde über die Unternehmens- und Marktentwicklung und bringen neue Entscheidungsgrundlagen. Abschluss des Seminars bildet die Generalversammlung, in welcher die Managementteams den Aktionären und Medien kompetent Auskunft über die erreichten und nicht erreichten Ziele geben.

ERGEBNIS

Die Auszubildenden schlüpfen in die Rolle der Unternehmensleitung und lernen dabei auf spielerische Art und Weise die wirtschaftlichen und betrieblichen Zusammenhänge sowie deren Wechselwirkungen kennen. Durch WIWAG® verstehen die Lernenden, was in Unternehmen geschieht und gelangen dadurch zu Erfolgserlebnissen und neuen Erkenntnissen.



REFERENZ

Die Schweizerische Post, Bern



KUNDENNUTZEN



- Besseres Verständnis des betriebswirtschaftlichen „Big Pictures“ und der zentralen Zusammenhänge
- Gespür für andere Unternehmensbereiche
- Flair für Berechnungen und Kennzahlen



„Die Teilnehmenden erkennen, dass ein Unternehmen nicht nur aus einem Bereich besteht. WIWAG® hilft die Auswirkungen von unternehmerischen Entscheidungen besser zu verstehen. Sie ist genügend komplex um auch Personen mit betriebswirtschaftlichen Kenntnissen zu fordern und doch so transparent, dass die Berechnungen, Ergebnisse und Kennzahlen auch ohne Vorkenntnisse nachvollzogen werden können. Das wissen auch die Teilnehmenden zu schätzen!“

Marc Loosli

Ausbildungsleiter Kaufleute bei der Schweizerischen Post