



Führungsseminar mit WIWAG®

AUSGANGSLAGE

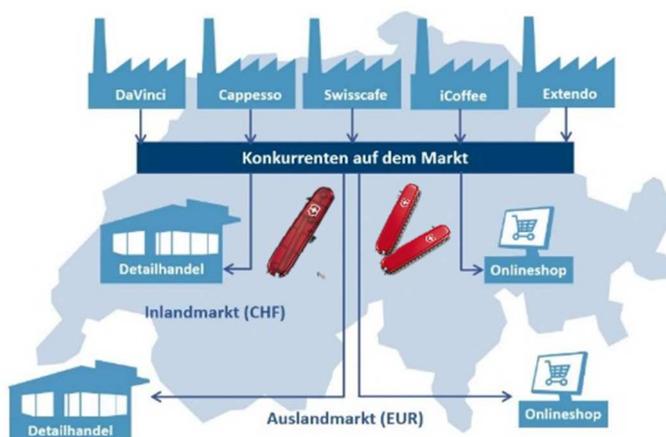
Das jährliche, zweitägige Führungsseminar ist Bestandteil der internen Weiterbildung für Führungspersonen. Im Jahr 2015 hat sich die Leiser AG für die Durchführung des betriebswirtschaftlichen Planspiels WIWAG durch Eco Challenge entschieden.

ABLAUF

Als Einstieg in die Managementaufgabe erhielten die Teilnehmenden vor dem Seminar eine kurze Vorbereitungsunterlage zu WIWAG und den Geschäftsbericht der Ausgangslage. Aufgrund der Ausgangslage entwickelten die drei Unternehmen eine Vision, die Strategie für die kommenden Jahre und messbare strategische Unternehmensziele. Während vier simulierten Geschäftsjahren haben sich die Managementteams einen intensiven Wettbewerb um Umsatz und Marktanteile im Markt für Taschenmesser geliefert. Während die Messer-Schmid-Pilatus AG beispielsweise auf die ökologisch-nachhaltige Karte setzte, machte die Swiss Tool AG mit ihrem sozialen Engagement auf sich aufmerksam. Die WIWAG-Berichterstattungen mit Nachhaltigkeits- und Managementcockpit sowie Bilanz, Erfolgsrechnung und Kennzahlen informierten die Managementteams nach jeder Runde (Geschäftsjahr) über die Unternehmensentwicklung und lieferten neue Entscheidungsgrundlagen. Abschluss des Seminars war die Generalversammlung, in welcher die Managementteams den Aktionären und Medien kompetent Auskunft über die Unternehmensentwicklung gaben. Mit Spannung wurde schliesslich die Verleihung des WIWAG Unternehmerpreises erwartet: Dieser ging an die Swiss Tool AG, welche in den vier Geschäftsjahren die beste Gesamtperformance zeigte.

ERGEBNIS

Innerhalb kürzester Zeit erlebten die Führungspersonen der Leiser AG die komplexe Gesamtsteuerung eines Unternehmens. Die Teilnehmenden erlebten Zielkonflikte und die Konsequenzen der eigenen Entscheidungen anhand der Entwicklung des geführten Unternehmens. Dadurch erhielten sie ein besseres Verständnis für die Unternehmensführung und die Stellschrauben für den unternehmerischen Erfolg. Grundlagenwissen der Betriebswirtschaft und Unternehmensführung wurde beiläufig spielerisch aufgebaut.



REFERENZ

Leiser AG, Reiden



KUNDENNUTZEN



- Freude am unternehmerischen Denken und Handeln
- Förderung des Unternehmertums
- Verstehen der entscheidenden Stellschrauben in Unternehmen



ZIEL

Gemeinsam mit der Geschäftsführung der Leiser AG wurden die Ziele des Seminars festgelegt.

- Die im technischen Umfeld tätigen Teilnehmenden entwickeln Freude am wettbewerbsorientierten unternehmerischen Denken und Handeln.
- kennen die entscheidenden Stellschrauben für den unternehmerischen Erfolg und treffen entsprechende Entscheidungen.
- verstehen die wichtigsten Begriffe und Kennzahlen der Unternehmensführung.