



WIWAG[®]

Im Planspiel WIWAG[®] übernehmen Management-Teams die Führung von mittelgrossen Produktionsunternehmen. Diese stehen im harten Wettbewerb im Markt für ein technisches Konsumgut mit einem Verkaufspreis von ca. CHF 100. Sämtliche Aspekte der Betriebswirtschaft und Unternehmensführung werden systemisch abgebildet.

Betriebswirtschaftliche Grundlagenkenntnisse werden in WIWAG[®] spielerisch vernetzt und nachhaltig erlebt. Aufgrund der geringen Anforderungen ist WIWAG[®] auch für BWL-Einsteiger geeignet, kann aber auch stufenübergreifend eingesetzt werden. Die Komplexität lässt sich zielgruppengerecht anpassen. Schwerpunkte lassen sich innerhalb des Planspielszenarios durch gezielte Vertiefungen systemisch und handlungsorientiert erleben.

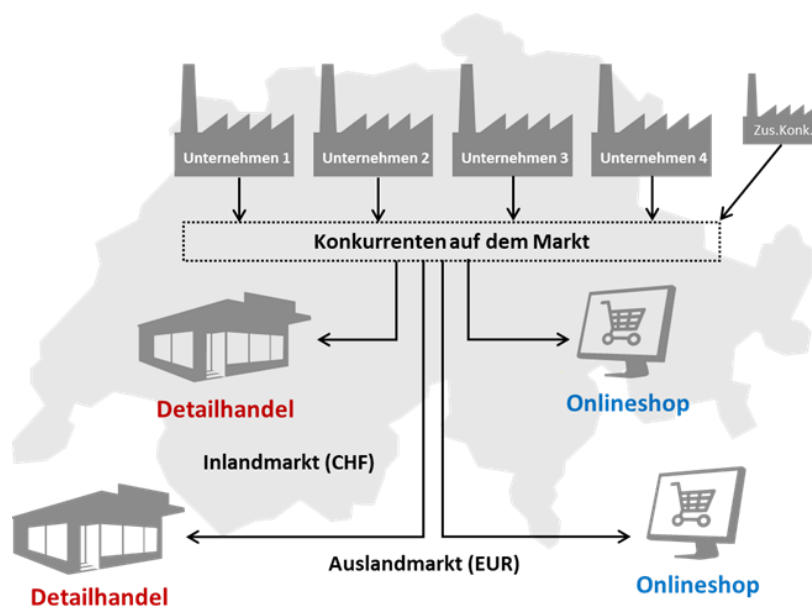
IHR NUTZEN

WIWAG[®] befähigt die Teilnehmenden:

- anhand eines ganzheitlichen Modells der Unternehmung und ihrer Umwelt die wesentlichen Zusammenhänge der Unternehmensführung aufzudecken.
- konkrete Entscheidungen aus allen Führungsbereichen einer Unternehmung zu treffen.
- Grundeinsichten in den gesamtwirtschaftlichen Prozess zu gewinnen.
- zur zielgerichteten Gruppen- und Teamarbeit.

MODELL

Der WIWAG[®]-Markt besteht aus drei bis fünf Produktionsunternehmen, die ein technisches Konsumgut herstellen und im In- und Ausland auf verschiedenen Vertriebskanälen absetzen.



Für detailliertere Informationen besuchen Sie unsere Webseite www.eco-challenge.ch

FACTS & FIGURES

Wirtschaftliche Zusammenhänge am Beispiel einer zeitgemässen Unternehmensführung erleben:

- 3-5 Produktionsunternehmen
- Verkauf im In- und Ausland (Wechselkurs-Thematik)
- 2 Vertriebskanäle
- Webbasierte Umsetzung

ZIELGRUPPEN



- Mitarbeitende
- Führungskräfte aller Stufen
- Lernende
- Fachhochschulen / Universitäten
- Höhere Fachschulen

REFERENZEN

- Atupri Krankenkasse
- Die Post
- Roche
- Leiser AG



JETZT ANMELDEN!

Sie möchten ein Planspiel einsetzen? Vereinbaren Sie ein kostenloses und unverbindliches Beratungsgespräch. eco-challenge.ch/kontakt